

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.8. Структура и типология современных коммуникационных систем

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль): Аналитическая журналистика и цифровые
средства массовой информации

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	1	1
Семестр	11	11
Лекции (час)	14	10
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80	98
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	11	11

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02
Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Цель курса «Структура и типология экономических коммуникаций» - дать студентам второго курса общее представление об общих закономерностях и принципах функционирования экономической журналистики, ее специфике по сравнению с другими специализациями журналистской профессии, роли СМИ в экономической системе общества, спектре их функций, особенностях экономической массовой информации и экономической массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З. Знает методику анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений У. Умеет принимать профессиональные решения на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Н. Владеет методикой анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	10
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80	98
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
		11					
		11					
		11					
		11					
1	Теоретико-методологические основы коммуникации.	11	1		20		Выступление по теме 1
2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.	11	2		15		Письменная работа по теме 2. Выступление по теме 2
3	Типы, виды, формы и модели коммуникации.	11	1		20		Собеседование по теме 3
4	Межличностная, специализированная и массовая коммуникация.	11	2		15		Выступление по теме 4
5	Коммуникативная система и коммуникативные процессы.	11	2		15		Письменная работа по теме 5
6	Коммуникативная сфера. Коммуникативные цели и роли.	11	2		13		Письменная работа по теме 6
	ИТОГО		10		98		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
		11					

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
		11					
		11					
		11					
1	Теоретико-методологические основы коммуникации.	11	2	2	20		Подготовка к выступлению по теме 1
2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.	11	2	2	10		Письменная работа по теме 2. Подготовка как доклада по теме 2
3	Типы, виды, формы и модели коммуникации.	11	4	4	20		Собеседование по теме 3
4	Межличностная, специализированная и массовая коммуникация.	11	2	2	10		Подготовка к выступлению по теме 4
5	Коммуникативная система и коммуникативные процессы.	11	2	2	10		Письменная работа по теме 5
6	Коммуникативная сфера. Коммуникативные цели и роли.	11	2	2	10		Подготовка к докладам по теме 6
	ИТОГО		14	14	80		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Внутриличностная коммуникация. Введение в теорию коммуникации	Понятие и предмет теории коммуникации. Социальная коммуникация и ее компоненты. Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.
2	Теории массовой коммуникации	Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Современные концепции коммуникации.
3	Типология массовой коммуникации	Типология коммуникации. Модели коммуникации.
4	Виды коммуникации	Вербальные и невербальные коммуникации. Язык как знаковая система. Невербальные факторы дискурса, средства делового этикета.
5	Коммуникативная система: понятие и содержание	Системный подход как методологическая основа исследования теории коммуникации. Основные коммуникативные процессы. Общение как коммуникативный процесс.
6	Коммуникативная личность: понятие и содержание	Требования к качествам коммуникатора. Стратегии воздействия на аудиторию. Профессиональные коммуникации в современном обществе. Роль Интернета в развитии коммуникативных процессов.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Семинар 1. Структура коммуникации и ее основные компоненты. Основные этапы развития коммуникационных средств. Проводится в форме докладов.
2	Семинар 2. Теория социального обмена Хоманса. Современные концепции и теории коммуникации. Выполняется в форме эссе.
3	Семинар 3. Структура, типы, формы коммуникаций. Проводится в форме дискуссии.
4	Семинар 4. Массовая коммуникация . Внутриорганизационные коммуникации. Внешние коммуникации. Коммуникация в группе. Межличностная коммуникация. Проводится в форме докладов.
5	Семинар 5. Основы теории систем, принципы системного подхода, применение методов системного анализа для исследования коммуникации. Коммуникативная сфера. Общение как коммуникативный процесс. Коммуникативные цели и роли. Проводится в форме обсуждения.
6	Семинар 6. Представление коммуникативной сферы, анализ целей коммуникации и описание ролей коммуникаторов. Проводится в форме обсуждения.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Теоретико-методологические основы коммуникации.	ОПК-5	З.Знает методику анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений У.Умеет принимать профессиональные решения на основе анализа актуальных	Подготовка к выступлению по теме 1	Точность определения и аргументированность – 3 балла; Широта рассмотрения темы – 4 балла; Качество презентации – 3 балла. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Н. Владеет методикой анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений		
2	2. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.	ОПК-5	З. Знает методику анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений У. Умеет принимать профессиональные решения на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Н. Владеет методикой анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	Письменная работа по теме 2	Креативность – 10 баллов, Умение делать обобщающие выводы - 10 баллов. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений		
3		ОПК-5	З.Знает методику анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений У.Умеет принимать профессиональные решения на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Н.Владеет методикой анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений	Подготовка докладу по теме 2	Точность определения и аргументированность – 5 баллов; Широта рассмотрения темы – 3 балла; Качество презентации – 2 балла. (10)
4	3. Типы, виды, формы и модели коммуникации.	ОПК-5	З.Знает методику анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	Собеседование по теме 3	Полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 5 балла. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p> <p>У. Умеет принимать профессиональные решения на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>Н. Владеет методикой анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p>		
5	4. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация.	ОПК-5	<p>З. Знает методику анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p> <p>У. Умеет принимать профессиональные решения на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	Подготовка к выступлению по теме 4	<p>Точность определения и аргументированность – 4 балла;</p> <p>Широта рассмотрения темы – 2 балла;</p> <p>Качество презентации – 4 балла. (10)</p>

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеет методикой анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений		
6	5. Коммуникативная система и коммуникативные процессы.	ОПК-5	З. Знает методику анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений У. Умеет принимать профессиональные решения на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Н. Владеет методикой анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных	Письменная работа по теме 5	Креативность – 15 баллов, Умение абстрагироваться и делать обобщающие выводы из конкретных ситуаций – 5 баллов. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			решений		
7	6. Коммуникативная сфера. Коммуникативные цели и роли.	ОПК-5	<p>З. Знает методику анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p> <p>У. Умеет принимать профессиональные решения на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>Н. Владеет методикой анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p>	Подготовка к докладам по теме 6	<p>Точность определения и аргументированность – 12 баллов;</p> <p>Широта рассмотрения темы – 3 балла;</p> <p>Качество презентации – 5 баллов (20)</p>
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Полнота раскрытия каждого вопроса теста оценивается в 4 балла..

Компетенция: ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знание: Знает методику анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений

1. Вербальная и невербальная коммуникация.
2. Интерактивная модель коммуникативного процесса.
3. Межличностная коммуникация.
4. Модели коммуникационного процесса.
5. Модель управляемой коммуникации с обратной связью.
6. Роль Н. Винера в развитии теории коммуникации.
7. Роль рекламы в коммуникации.
8. Социальная коммуникация.
9. Тактические приемы в коммуникации.
10. Теория социального обмена.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильный и полный ответ..

Компетенция: ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Умение: Умеет принимать профессиональные решения на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

Задача № 1. Аудитория коммуникации и сферы коммуникации.

Задача № 2. Коммуникативная личность: понятие и содержание.

Задача № 3. Коммуникативный процесс: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование информации.

Задача № 4. Межличностная коммуникация: основные характеристики и подходы.

Задача № 5. Основные элементы коммуникативного процесса.

Задача № 6. Особенности массовой коммуникации.

Задача № 7. Социальные функции массовой коммуникации.

Задача № 8. Условия функционирования массовой коммуникации.

Задача № 9. Цели, функции и этапы коммуникации.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное и полное выполнение задания..

Компетенция: ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Навык: Владеет методикой анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и

1. Демина И. Н. Место и роль коммуникации в бизнес-процессах/ И. Н. Демина// Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права)
2. Демина И. Н. Место научной дисциплины "Экономическая журналистика" в системе наук/ И. Н. Демина// Известия Иркутской государственной экономической академии (БГУЭП)
3. Демина И. Н. Субъекты экономической массовой коммуникации в формировании ценностей рыночной экономики: государство и фирма/ И. Н. Демина// Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права)
4. Демина И. Н. Сущность экономической журналистики/ И. Н. Демина// Номер журнала, № 1, С. 217-221, 2011, ч.з 2-202
5. Демина И. Н. Трансформация медиасистемы: взаимовлияние экономики и журналистики/ И. Н. Демина// Номер журнала, № 5, С. 183-187, 2010, ч.з 2-202
6. Демина И. Н. Трансформация медиасистемы: общие подходы и технологический аспект/ И. Н. Демина// Известия Иркутской государственной экономической академии (БГУЭП)
7. Демина И. Н. Трансформация медиасистемы: социальная структура/ И. Н. Демина// Номер журнала, № 3, С. 172-176, 2010, ч.з 2-202
8. Демина И. Н. Трансформация медиасистемы: человеческий потенциал/ И. Н. Демина// Известия Иркутской государственной экономической академии (БГУЭП)
9. Демина И. Н. Ценности крупнейших фирм России в системе экономической массовой коммуникации/ И. Н. Демина// Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права)
10. Демина И. Н. Ценности рыночной экономики как "ядро" экономической массовой коммуникации/ И. Н. Демина// Известия Иркутской государственной экономической академии (БГУЭП)
11. Демина И. Н. Экономическая журналистика в массовой коммуникации/ И. Н. Демина// Номер журнала, № 4, С. 101-110, 2011, ч.з 2-202
12. Демина И. Н. Экономическая коммуникация: обоснование термина/ И. Н. Демина// Номер журнала, № 1, С. 162-166, 2012, ч.з 2-202
13. Демина И. Н. Экономическая массовая коммуникация и ценности "нового" поколения/ И. Н. Демина// Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права)
14. [Березин В. М. Сущность и реальность массовой коммуникации: Монография. М.: Изд-во РУДН, 2002. \[Электронный ресурс\]. – Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text7/62.htm](http://evartist.narod.ru/text7/62.htm)
15. [Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование \[Электронный ресурс\]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html](http://www.iprbookshop.ru/60028.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Библиотека Evarist «Журналистика», адрес доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>, доступ неограниченный

- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный
- Библиотека Центра Экстремальной журналистики, адрес доступа: <http://library.cjes.ru/online>. доступ неограниченный
- Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>. доступ неограниченный
- Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Новый репортер, сайт о новых медиа, адрес доступа: <http://newreporter.org/>. доступ неограниченный
- Портал научных исследований СМИ, адрес доступа: <http://mediascope.ru>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: <http://www.mediascope.ru/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Современные теории массовой коммуникации, Проблемы современности и повестки дня СМИ, Экономические основы функционирования медиасистемы..

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- LibreOffice,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий,
- Студенческая научно-практическая лаборатория газета «ГрафоMan»,
- Студенческая телевизионная студия «ЭтаЖи»